

广 业技术学校
子商务 专业（ ）及实 基地
人才培养方



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

< >

中 : 初中 业

< >

< >

1. :

- (1) 具 专业 化及 学基 。
- (2) 场 、 、商品学、客 务和 关 ，以及一 企业 。
- (3) 基 、 作原 以及 作 。
- (4) Internet、Intranet 关 及 关 。
- (5) 字处 、商务信 处 基 。

2. :

- (1) 具 字处 和 作 力。
- (2) 商品 处 、商品 、 力和 境 商业 力。
- (3) 具 使 国 互 子商务信 、 、加 、 发 ，从事 上商品交 业务 力。
- (4) 具 初 、 发、 子商务 力。

< >

1. 基 块

(1)

基 内容，加 叙 、 、 学和听、 、写 ，使学 地 ， 写 学 体 ， 利 ，具 准 和

国 字 力,具 一定 口 力和 学
力。

(2) 写作

堂 学和 会实 多 ,使学 了 和
、司 和 写作 与
。 学 写作 力。

(3) 体

学 体 和 体 , 到 国家体
准 ,养 好 体 习 和卫 习 。培养 主
、 保健、 价和 ,全
和 会 力,为 、 学习与创业 业奠定基 。

(4) 学

合、函 、三 函 ()、 几何 基 内容,
学 基 力和 力。

(5) 公共

在初中 基 上, 一 学习 及 , 学
、 、和听 力。

(6)

公 、 制 、 业 ,以及 关
会 , 助学 向,
世 、人 ,培养 好 品 ,养 为习 ,
增 制 。

(7) 业

了国家业和、业境和业、和。业，增业，业力。

(8) 实

中 Windows 作基和，如件夹、Windows，一字处，使学具备作使力和好字入功。

(9) office 办公 件

WORD 与 Excel 办公 件 入和，和号使，图、图像，公入，印及关。学 Excel 中制作子，内容包：创作、作、公和函、化作、印作、优化 Excel 作境、使多个作、使图与图、处分。

(10) 子商务基

子商务、子商务台基、子商务及到、境。子商务、。

(11) Internet

介器、子件、子公告和坛、即、下件、图像器、

Adobe Reader 器、共享 、 安全 互 基 ，
以及 学 利 以上 从事 子商务 作。

(12) 场

场 基 原 ， ， 场 分化及
场 ， 场 合 ， 国 场 ， 使学
企业 基 原 ， 基 和 。

(13) 实

学习 实 ， 使学 学习 上商 划与
、 与 告、E-MAIL 和
实 ， 各 具和
， 化 实 动 力，培养 与 分
和 决企业 实 力。

(14) 子商务员

学 学 在 下 国家 子商务
员 关内容 ， 参加国家 子商务员

(15) 商品学基

使学 各 商品 与 准， 商品包 和分
， 商品 储存与养 ， 商品 。

(16) 办公 件

中 作员 关 、专业 、 作 ， 使
学 合 地 作员 和 作 。

(17) 电子商务综合实训

从专业卖家学习学习,以上为主,学体例上台、宝、上、支付宝、上发宝、上修、商品、和客9个。个了7个:学习、实准备、实、实价和固习,以上各使学与上实。

(18) 电子商务助理

学从事电子商务专业业与业守则;与基、子交基、基、基、商品基、客务基、上付基、子商务;商务制作、商务内容、商务安全、上交作。

2. 岗位模块

(19) 商品与处理

学习商品中光与、与、化、噪、图、像合、人像容与修、光修、制作、,利图像处件、修与化处。到为上供商品。

(20)

主 学习 中 、 学习 、 字体 、
与 、 动 、 与 告传媒 多个
合实例 。加 学 习 ，不 学
修养和基 。

(21)

和 学习,使学 了
、Photoshop 使 基 ,
修制作 具 件,使学 具 、 修 与 力。
培养学 业 养和创 力,为 后 向 作 位
下 与实 基 。 学习实 学 、
基 实、实 作 力 学 。

3. 客 位 块

(22) 客 实务

从事 子商务客 业 与 业守则。 子商
务客 、 作 、客 、处 单及
客 关 。 使 、 子交 、后台如何处
客 作 。

(23) 学

客 学 一 ,使学 学会 察分 不同 客
, 务 。

(24) 代 实务

使学 了 商业 基 业务, 商业 作 实
作, 学, 为商品 培养出 业务, 又 实 作
力 商业 人员。

4. 动 商 块

(25) 制作

学 基 HTML 。学会使 Dreamweaver
发 具 。 一 在实 , 因 学
多上 、多 实 作, 各 制作、
以及 制作 出 , 且 够在 基 上 创
、 一 发 。

(26)

和 学习, 使学 了
、Photoshop 使 基 ,
修制作 具 件, 使学 具 、 修 与 力。
培养学 业 养和创 力, 为 后 向 作 位
下 与实 基 。 学习实 学 、
基 实、实 作 力 学 。

(27) 动 制作

基 , 学 动 原 和分 ,
Flash 动 作 和 , 与 作, 动
创 与使 , 图 、声 , 基
。

培养，学 够 使 Flash 件
动 制作， 学习培养学 使 Flash 发制作 字
动 、 动 、 与图像 动 力。

(28) 动 子商务基

主 基于培养学 动 子商务 基
, 以及 动 子商务 力, 可以 动 子商
务 域 产品 、 , 具备 动 子商务 域 信 、
客 务 和 。 于 动 子商务 子商务 发
域, 动 子商务 、 业务不
和学 关专业 域 先 和 学习 。 在
学 动 信基 , 动 子商务产品和 务,
好地培养学 动 子商务业务 和 务 力。

(29)

在于 、 客 和 实
学习, 、 客 、 实 ,
化 实 动 力, 培养 与 分 和 决
在 宝 中 到实 力。 学 从事 子商务实
养和 宝 作 力。

(30) 信公众号

学 从多 学习①如何 丝主动关 ; ② 取什么
图 内容③培养 习 ④如何 下 多印 ⑤ 么
信公众号 与众不同⑥
人 。

(31) 动 商

使学 和 动 商 关 、基 和基
， 在 关 基 上，了 动 商 实

，以 为契 ， 好 ， 多
人 、 如何处 各 人 关 ， 利与人 、 一定
务 养、 善 、创 客 价值， 实 境 商客
务 位 业 。

(35) 境 商

以 代 业 为 ， 先 学 ，使学
充分 境 子商务中， 、 与
原则、 创 与 划 、 原则与 多个
合实例 ，加 ，不
学 修养和基 。

6. 创 创业 块

(36) 会 基

《会 基 》 各 专业 专业基 之一， 会
基 、基 和基 一 。 学
信 、会 基 传 和会 基 作
，使学 专业基 、专业基 力和 到全
发 ，为学习后 会 以及为从事实 作奠定基 。

(37)

培养学 “健 一” ， 主动 参与体
，增 学 体 ，在 学习中，培养学 动兴 ，
体 。了 和 。
培养学 学习 ，克 困 、勇 品 ， 冶 ，
丰富学 业余 化 。

(38) 企业

企业 学 企业 专业学 ，学习
学 学会 动 基 和一 ，加
，为学习其他专业 下 好 基 。

(39) 创 创业

坚 与 例分 合、 与 体
合、 传 与创业实 合， 传 、 和实
体 一 ， 动学 学习 、主动 和创 ，
不 学 和 。
实 学习 境。 件、 场 学 ，
努力 关 学 境化，使学 实地学习 、了 原
、 。

7. 会 产实 (实习)

中 实习原则上安 在 五学 九学 ， 学
20周。在 保学 实习实 前 下， 励学 和企(事)
业单位 实 学交 、多学 、分 安 学 实习
创 。

实习 : 实 关于《 业学 学 实习
定()》 关 ， 保 学 实习 位与其
学专业 向 位 基 一 。 子商务专业 在 子商务
业企业 实习， 学 受企业 化、 企业 、
作 、 升 业 ，为 业 好 入 会 下 好基
。

1. 学 基

(1) 中

周 140 周，其中 周 68 周；复习、 和 动周 12 周； 实习 20 周；假 80 周。

(2)

周 84 周，其中 周 34 周；复习、 和 动周 6 周； 实习 20 周；假 24 周。

2. 学 划

2、 子商务专业实 学 划 ()

1. 学 划

(1) 公共基

公共基 培养学 基 学 化 养、 务学 专业 学习和 发 功 定位。 在 学 、 学 ，力促 学 、 学 创 ， 大 动学 学 习 ，为学 合 习 、 业 力 和可 发 奠定 好 基 。

(2) 专业

专业 业 位() 力 ， 实 一体化， 出“做中学、做中 ” ， 学、 例 学、任务 学、 、 境 学 ，创 学 ， 堂。

2. 学

在学中，从学实出发，因，充分动学参与学主动，实一体化学、例学、学、作向学，促学“做中学、做中”，化学实力和业培养。代信与学合，学在动中体，出学主学习，学学习力。

3. 学价

学价体价主体、价、价多元化，吸业企业参与，合企业体。以位和业力为依，以升合业力为多元化价体，不完善内价、企业价、学作业企业价和学价“四价”制。即学价与学学习价合、企业价与学学习价合、价与价合、专业与作价合，不仅关学力和，关在实中决实力，作、安全产业，以及创创业与。价典型业动完价、作业完况价、作准及价、合价多。可以实、作业学专业、作、作安全

4.

(1) 与公共基 定 与公
共基 学大 与 。

(2) 其它专业 、专业 向 中
学 实 况,体 业 以培养 型人 为
,为 以学 为主体 业 学 , 实“做
中学、学中做”、“ 实一体化” 学 , 合
。

(3) 专业 区域 和发 , 于
学 和 , 学 , 出“做、学、
”一体化 。

5. 学

学 一定 和 ,合 、实
室和实 场地 学 ,为 实 创 件;加 中
学 , 学 价 准和 ,促 学
力 升,保 学 。

(1) 学 ,即 学 决定 学
作 ,



(3) 学 习 培 养 安 学 动，
学 习 各 个 和 制 。

(4) 加 学 习 ， 即 学 习 ， 发 学 中 存
在 ， 分 产 原 因 ， 出 存 在 ， 促
学 习 ， 促 学 习 和 专 业 发
， 保 实 ， 保 实 。

中：初中业

中：3

专业培养具、压力、好业和
团；具吸和学习力，会主义
场；具关学，专业基
与作，从事子商务业客与两个位专
业人。学业取国家业中子商务员
书，任位作。

1.：

- (1) 具专业化及学基。
- (2) 场、商品学、客务和
关，以及一企业。
- (3) 基、作原以及作。
- (4) Internet、Intranet 关及关。
- (5) 字处、商务信处基。

2.：

(1) 具有基本的计算机操作能力。

(2) 具有商品鉴别、商品推销、商品售后服务能力和跨境业务能力。

(3) 具有使用国际互联网、电子商务信、加、发，从事网上商品交易业务能力。

(4) 具有初步的英语听、发、读、写、译、电子商务能力。

1. 基本模块

(1)

具有基本的英语听、说、读、写、译、交际能力，能进行简单的英语会话，能听懂简单的英语对话，能进行简单的英语写作，能进行简单的英语翻译，具有基本的英语听、说、读、写、译、交际能力，能进行简单的英语会话，能听懂简单的英语对话，能进行简单的英语写作，能进行简单的英语翻译。

(2) 写作

具有基本的英语写作能力，能进行简单的英语写作，能进行简单的英语翻译，能进行简单的英语交际。

(3) 体育

具有基本的体育知识和体育技能，能进行简单的体育锻炼，能进行简单的体育竞赛。

、保健、价值和 ，全
和 会 力,为 、 学习与创业 业奠定基 。

(4) 学

合、函 、三 函 ()、 几何 基 内容,
学 基 力和 力。

(5) 公共

在初中 基 上, 一 学习 及 , 学
、 、和听 力。

(6)

公 、 制 、 业 ,以及 关
会 , 助学 向,
世 、人 ,培养 好 品 ,养 为习 ,
增 制 。

(7) 业

了 国家 业 和 、 业 境和 业 、
和 。 业 ,增 业 , 业
力。

(8) 实

中 Windows 作 基 和 ,如 件
夹、 、Windows ,一 字处 ,使学 具
备 作 使 力和 好 字 入功 。

(9) office 办公 件

WORD 与 Excel 办公 件 入和 ，
和 号 使 ，图 、图像 ，公 入， 印
及 关 。 学 Excel 中 制作 子 ，内
容包 ：创 作 、 作 、 公 和函 、 化 作
、 印 作 、优化 Excel 作 境、使 多个 作 、使
图 与图 、处 分 。

(10) 子商务基

子商务 、 、 子商务 台 基
、 子商务 及到 、 境 。 子商务、
。

(11) Internet

介 器、 子 件、 、 子公告 和
坛、 即 、 、下 件、图像 器、
Adobe Reader 器、共享 、 安全 互 基 ，
以及 学 利 以上 从事 子商务 作。

(12) 场

场 基 原 ， ， 场 分化及
场 ， 场 合 ，国 场 ，使学
企业 基 原 ，基 和 。

(13) 实

学习 实 ，使学 学习 上商 划与

、 与 告、E-MAIL 和
实 ， 各 具和
， 化 实 动 力，培养 与 分
和 决企业 实 力。

(14) 子商务员

学 学 在 下 国家 子商务
员 关内容 ， 参加国家 子商务
员 。

(15) 商品学基

使学 各 商品 与 准， 商品包 和分
， 商品 储存与养 ， 商品 。

(16) 办公 件

中 作员 关 、专业 、 作 ， 使
学 合 地 作员 和 作 。

(17) 子商务 合实

从专业卖家 学 学习，以 上 为
主 ， 学体例 上 台、 宝、
上 、 付宝 、 上发 宝 、 上 修、 商
品 、 和 客 9个 。 个 了7
个 ：学习 、 、实 准备、实 、 、
实 价和 固 习， 以上各 使学 与
上 实 。

(18) 电子商务

学习从事电子商务专业与业守则；
与基、子交基、基、基
、商品基、客务基、上付基、子商务
；商务制作、商务内容、商务
安全、上交作。

2. 位 块

(19) 商品与处

学习商品中光与、与
化、噪、图、像合、人像容与修、光修、
制作、，利图像处件
修与化处。到为上供商品
。

(20)

主学习、字体、
与、动、与告传媒多个
合实例。加学，不学
修养和基。

(21)

和 学习,使学 了
、Photoshop 使基 ,
修制作 具 件,使学 具 、 修 与 力。

培养学 业 养和创 力,为 后 向 作 位
下 与实 基 。 学习实 学 、
基 实、实 作 力 学 。

3. 客 位 块

(22) 客 实务

从事 子商务客 业 与 业守则。 子商
务客 、 作 、客 、处 单及
客 关 。 使 、 子交 、后台如何处
客 作 。

(23) 学

客 学 一 ,使学 学会 察分 不同 客
, 务 。

(24) 代 实务

使学 了 商业 基 业务, 商业 作 实
作, 学,为商品 培养出 业务,又 实 作
力 商业 人员。

4. 会 产实 (实习)

中 实习原则上安 在 五学 九学 , 学
20周。在 保学 实习实 前 下, 励学 和企(事)
业单位 实 学交 、多学 、分 安 学 实习
创 。

实习：实 关于《业学 学 实习
定（ ）》关 ，保学 实习 位与其
学专业 向 位 基 一。子商务专业 在 子商务
业企业 实习，学 受企业 化、企业 、
作 、升业 ，为业 好入会 下好基
。

1. 学 基

周 140周，其中 周 68周；复习、 和 动周
12周； 实习20周；假 80周。

2. 学 划

1、 子商务专业实 学 划（中 ）

1. 学 划

（1）公共基

公共基 培养 实基 化

一体化， 出“做中学、做中 ” ， 学、
例 学、任务 学、 、 境 学 ，创 学
， 堂。

2. 学

在 学 中，从学 实 出发，因 ，充分 动学
参与 学 主动 ， 实一体化 学、 例 学、
学、 作 向 学 ，促 学 “做中学、做中 ”，
化学 实 力和 业 培养。 代信 与
学 合， 学 在 动中 体 ， 出学 主学习，
学 学习 力。

3. 学 价

学 价 体 价主体、 价 、 价 多元化，
吸 业企业参与， 合企业 体 。以 位和 业 力
为依 ， 以 升 合 业 力为 多元化 价体
，不 完善 内 价、企业 价、学 作业
企业 价和学 价 “四 价”制 。即 学 价
与学 学习 价 合、企业 价与学 学习 价
合、 价与 价 合、专业 与 作 价
合，不仅关 学 和 ， 关
在实 中 决实 力 ， 作、安全
产 业 ，以及创 创业 与 。
价 典型 业 动完 价、作业完 况

价、作准及价、合价多。可以
实、作业学专业、作、
作安全

4.

(1) 与公共基 定 与公
共基 学大 与 。

(2) 其它专业、专业向 中
学 实 况,体 业 以培养 型人 为
,为 以学 为主体 业 学 , 实“做
中学、学中做”、“实一体化”学 , 合
。

(3) 专业 区域 和发 , 于
学 和 , 学 , 出“做、学、
”一体化 。

5. 学

学 一定 和 ,合 、实
室和实 场地 学 ,为 实 创 件;加 学
学 , 学 价 准和 ,促 学
力 升,保 学 。

(1) 学 ,即 学 决定 学
作 , , 划、实 、 和
实 学 动 。

(2) 学业务，即学学业务作划、。

(3) 学，即培养安学动，学各个和制。

(4) 加学，即学，发学中存
在，分产原因，出存在，促
学，促学学习和专业发
，保实，保实。

QD--0504--02

		()													
1		40	2												
2		40			2								40	0	
3		160	2		2		2		2				160	0	
4		40			2								40	0	
5		40			2								40	0	
6		240	2		2		2						240	0	
7		40							2				40	0	
8		120	0	6									0	120	
9		160			0	4	0	4					0	160	

		17/3	17/3	17/3	17/3	17/3					
--	--	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--

于初中业具同学历。

3

1. 培养

专业培养、体、劳全发，社会主义
场，具关化学，专业基
、与，从事务会作型人。

2. 业向

专业业主向业企业、商企业、务业单
位，从事务作作。主业务作围会、
出、务及。

1. :

(1) 具专业化学基。

(2) 务会作专业基和基作

。

(3) 会 准 则、 务 则 以 及 关 会 作 定、
制 ， 基 会 、 务 会 、 务 会 、 会 基
和 基 业 务 。

(4) 具 基 ， 了 关 、 务 会
基 业 务 。

(5) 具 子 及 其 。

(6) 具 业 企 业、 商 企 业、 务 业 企 业 基
。

2 .

(1) 具 会 企 业 各 产、 以 及
、 分 力。

(2) 具 国 家 作 、 及 关 制
会 与 力。

(3) 具 一 定 口 力， 务 会 作 。

(5) 具 地 、 子 和 处
务 会 业 务 作 力。

(6) 具 商 务 企 业 基 业 务 作 力。

1 . 基 块

(1)

基 内 容， 加 叙 、 、

学和听、写，使学地，
写学体，利，具准和
国字力，具一定口力和学
力。

(2) 学

合、函、三函（）、几何基内容，
学基力和力。

(3) 写作

堂学和会实多，使学了和
、司和写作与
。学写作力。

(4) 公共

在初中基上，一学习及，学
、和听力。

(5) 体

依《国家体准》定内容、体学，
使学体动和体卫基，养好习
，增体。

(6)

公、制、业，以及关
会，助学向，
世、人，培养好品，养为习，

增 制 。

(7) 业

了 国家 业 和 、 业 境和 业 、
和 。 业 ，增 业 ， 业
力。

(8) 实

中 Windows 作 基 和 ，如 件
夹、 、Windows ，一 字处 ，使学 具
备 作 使 力和 好 字 入功 。

(9) office 办公 件

WORD 与 Excel 办公 件 入和 ，
和 号 使 ，图 、图像 ，公 入， 印
及 关 。 学 Excel 中 制作 子 ，内
容包 ：创 作 、 作 、 公 和函 、 化 作
、 印 作 、优化 Excel 作 境、使 多个 作 、使
图 与图 、处 分 。

(10) 会 基

基 、 和 。加
，在 准 基 上不 ， 到
定 准， 书写 化， 一 子 器 使
。

(11) 基金会

国有企业会、任务、主
和会 以及会 作 。使学 会
基 和基 ， 会 、 业务会 分
、填制 业务 原始凭 和 凭 、 会 ，了
会 ，为学习专业 好基 。

(12) 会 基 力实

会 各个 务 作基 ，具体 出 业务
作 力实 ，会 处 务 业务 处 力实 ， 与
位具体实务 实 。以会 位 业 力培养为主 ，
学 分 作上 与实务 合 。

(13) 基

会主义 基 与专业关 密切
则，侧 于公司 、会 、合同 、劳动 、 与 会
作密切 关 学习和 。使学 增 制 ，
如何 ，保 企业 合 。

(14) 与会 业

会 制 、 付 制 、 制
、 制 、会 业 内容，使学
务会 关 、制 ， 学 守会 业 和
会 实 。

(15) 办公 件

中 作 员 关 、专业 、 作 ，使
学 合 地 作 员 和 作 。

2. 会 业 块

(16) 务会 分 实

务会 、 和基 ，以及 产、 、
、 入、利 及分 ，初 会
制 会 和侧 于会 分 业务 培 ， 好地 会
与会 实 合，使学 地处 企业 业
务，具备二~三个会 分 业务 。

(17) 会 化

会 化 基 ，会 件 、 单
与 ，使学 初 会 件 ，具
处 务和 制 力。 学习 友 件和 件。

(18) 会

业企业、商品 企业、 务业 ，使
学 以 业企业为主 和分 ，
品 、分 。

(19) 会 合实

实习 作 、 及 发 原始凭 业务 制
凭 ， 审 会 凭 会 ， 培养、 学
学 务会 ， 别原始凭 、 会

力，学够二~三个会位业务处。

3. 务块

(20) 务会 实务

增值、业、企业、个人
基，使学了国关制和定。

(21) 务会 实

学各务作，具体包填制企业各
，填制与制各与，
务作位完各个与划，具一定实
力。

4. 会产实（实习）

中实习原则上安在五学，学20周。
在保学实习实前下，励学和企（事）业单位
实学交、多学、分安学实习创。
实习：实关于《业学学实习
定（）》关，保学实习位与其
学专业向位基一。会专业在各业企业
会位实习，学受企业化、企业、
作、升业，为业好入会下好基。

1. 学基

周140周，其中周68周；复习、和动周

... 20周；假 40周。

2. 学 划

学 划

1. 学 划

(1) 公共基

公共基 培养学 基 学 化 养、 务学 专业
学习和 发 功 定位。 在 学 、 学
，力促 学 、 学 创 ， 大 动学 学
习 ，为学 合 、 业 力 和可 发
奠定 好 基 。

(2) 专业

专业 业 位() 力 ， 实
一体化， 出“做中学、做中 ” ， 学、
例 学、任务 学、 、 境 学 ，创 学
， 堂。

2. 学

在 学 中，从学 实 出发，因

学 学习 力。

3. 学 价

学 价 体 价主体、 价 、 价 多元化，
吸 业企业参与， 合企业 体 。以 位和 业 力
为依 ， 以 升 合 业 力为 多元化 价体
，不 完善 内 价、企业 价、学 作业
企业 价和学 价 “四 价”制 。即 学 价
与学 学习 价 合、企业 价与学 学习 价
合、 价与 价 合、专业 与 作 价
合，不仅关 学 和 ， 关
在实 中 决实 力 ， 作、安全
产 业 ，以及创 创业 与 。
价 典型 业 动完 价、作业完 况
价、 作 准及 价、 合 价 多 。可以
实 、 作业 学 专业 、 作 、
作安全 。

4.

(1) 与公共基 定 与公
共基 学大 与 。

(2) 其它专业 、专业 向 中
学 实 况，体 业 以培养 型人 为
，为 以学 为主体 业 学 ， 实“做
中学、学中做” 、 “ 实一体化” 学 ， 合

。

(3) 专业 区域 和发 ， 于
学 和 ， 学 ， 出“做、学、
”一体化 。

5. 学

学 一定 和 ，合 、实
室和实 场地 学 ，为 实 创 件；加
学 ， 学 价 准和 ，促 学
力 升，保 学 。

(1) 学 ，即 学 决定 学
作 ， ， 划、实 、 和
实 学 动 。

(2) 学业务 ，即 学 学业务 作 划、
。

(3) 学 ，即 培养 安 学 动，
 学 各个 和 制 。

(4) 加 学 ，即 学 ，发 学中存
在 ，分 产 原因， 出 存在 ，促
学 ，促 学 学习 和 专业发
，保 实 ，保 实。

QD--0504--02

()

1	40	2						
2			2				40	0
3	40		2				40	0
4	40	2					40	0
5	160	2	2	2	2		160	0
6								



15		80						0	4				0	80
		()												
16		240		6	6								240	0
17		240			0	6	0	6					0	240
18		160			0	4	0	4					160	0
19		120					6						120	0
20		80		4									80	0
21		80				4	4						80	0
								2						60
								18						540
			28	28	28	28	0						1360	1320
			17/3	17/3	17/3	17/3								

初中 业

3

专业培养 、 、体、 、劳 全 发 ， 会主
义 场 ，具 关 化 学 ， 专业
基 与 作 ，从事 、 、
出口 实务 作 型中 人 。

专业学 主 学习 学和 学 基 和基
和 关 业 学基 ， 况， 受到
、 划、 分 、 基 ，
企业 、 场 、 基 力。

业 以下儿 和 力：

1. 学和 学 基 、基 ，具
关 学 和；
2. 企业 、 作业、 场 基
；

3. 具 取 、 和信 处 、 力;
4. 国内外与 关 、 和 及国
例;
5. 具 字与 、人 、 协 、信
交 、分 和 决实 基 力;
6. 作业 以及各 作 ;
7. 场 基 和基 ;

1. 基 块

(1)

分为 和写作, 使学 具 实 代
力、写作 力, 听、 力, 初 学 力、
力。

(2) 写作

堂 学和 会实 多 ,使学 了 和
、司 和 写作 与
。 学 写作 力。

(3) 体

依 《国家体 准》 定 内容 、 体 学,
使学 体 动和体 卫 基 ,养 好 习
 , 增 体 。

(4) 学

合、函 、三 函 ()、 几何 基 内容,

学 基 力和 力。

(5) 公共

在初中 基 上， 一 学习 及 ， 学
、 、和听 力。

(6)

公 、 制 、 业 ，以及 关
会 ， 助学 向，

世 、人 ，培养 好 品 ，养 为习 ，
增 制 。

(7) 业

了 国家 业 和 、 业 境和 业 、
和 。 业 ，增 业 ， 业
力。

(8) 实

中 Windows 作 基 和 ，如 件
夹、 、Windows ，一 字处 ，使学 具
备 作 使 力和 好 字 入功 。

(9) office 办公 件

WORD 与 Excel 办公 件 入和 ，
和 号 使 ，图 、图像 ，公 入， 印
及 关 。 学 Excel 中 制作 子 ，内
容包 ：创 作 、 作 、 公 和函 、 化 作
、 印 作 、优化 Excel 作 境、使 多个 作 、使

图 与图 、处 分 。

(10) 代 学基

主 学基 品 、 、 作业 及
化 作业、 产 、国 、 信 处
内容。

(11) 商品学基

使学 各 商品 与 准, 商品包 和分
, 商品 储存与养 , 商品 。

(12) 员 业 培

学 学 在 下 国家 员
关内容 , 参加国家 员 。

(13) 办公 件

中 作员 关 、专业 、 作 , 使
学 合 地 作员 和 作 。

2. 仓 员 业 块

(14) 仓储基 与

主 仓储 与 代 、仓 划、存储 划、
入 与出 、 在 、仓储 保 与安全、
存 制、仓 、仓储 。

仓
划 和 在仓 中 保 与安全、 存 制、仓
。

(15) 基 与

主 基 、 场 与 供 商 境分
、 划和 、 制及 、 单与
合同、 估和国 。 基 和
中 及 划、 、 合同 、 估
。

(16) 备 作实

主 卸 备、 化 、 备、
专 备、仓储 备和包 备。 企业在
中 使 备 和 ， 全 备
和介 。

(17) 叉 作实

内 叉 和 动叉 作业 了 和 ，使学
代 中叉 使 基 关 。使学 代
中仓 叉 作业内容 ， 代 中叉 作
，同 学 好 了 企业 叉 作业 实习内容了
。

(18) 包

主 商品及商品基 、商品 品

3. 信 员 业 块

(19) 单

一定 单 及 商务 ;
基 及基 原 ; 企业 与
; 具备 商务事务处 实 力。

(20) 外 单 实务

学习,使学员 基 和实例 合 学
习 , 入全 了 、 国 单 位 作 ,
交 与合同 制、信 与审 、 出口业务 作、国
单 制、国 单 审 五个 位 中 单
具体 制 和审 。

(21) 基 与

基 与 学习,为学 后 学习
奠定 好 专业基 ; 专业 ,为了
学 作以及 场 作 ,全 地 了
基 , 实 原则,具体实务亦 。

(22) 单

使学 单 填写 及填写 ,全 了 单
以及如何 传 , 单 填写及传 全 。
了 位 , 仓储 业务单 、 业务单 、 国
业务单 关单 填制 , 可 于企业实

填写 作 中。

(23) 实务

主 动中 业务 关 ， 一定
包 、 、分 作 内容， 中
品 ， 好 发业务处

。

4. 会 产实 (实习)

中 实习原则上安 在 五学 ， 学 20周。
在 保学 实习实 前 下， 励学 和企(事)业单位
实 学交 、多学 、分 安 学 实习 创 。
实习 : 实 关于《 业学 学 实习
定()》 关 ， 保 学 实习 位与其
学专业 向 位 基 一 。 代 专业 在
业企业 实习， 学 受企业 化、 企业 、
作 、 升 业 ， 为 业 好 入 会 下 好基
。

1. 学 基

周 140周，其中 周 68周；复习、 和 动周
12周； 实习20周；假 40周。

2. 学 划

4、 代 专业实 学 划

1. 学 划

(1) 公共基

公共基 培养学 基 学 化 养、 务学 专业 学习和 发 功 定位。在 学 、 学 ，力促 学 、 学 创 ， 大 动学 学 习 ，为学 合 习 、 业 力 和可 发 奠定 好 基 。

(2) 专业

专业 业 位() 力 ， 实 一体化， 出“做中学、做中 ” ， 学、 例 学、任务 学、 、 境 学 ，创 学 ， 堂。

2. 学

在 学 中，从学 实 出发，因 ，充分 动学 参与 学 主动 ， 实一体化 学、 例 学、 学、 作 向 学 ，促 学 “做中学、做中 ” ， 化学 实 力和 业 培养。 代信 与 学 合， 学 在 动中 体 ， 出学 主学习， 学 学习 力。

3. 学 价

学 价 体 价主体、 价 、 价 多元化，
吸 业企业参与， 合企业 体 。以 位和 业 力
为依 ， 以 升 合 业 力为 多元化 价体
，不 完善 内 价、企业 价、学 作业
企业 价和学 价 “四 价”制 。即 学 价
与学 学习 价 合、企业 价与学 学习 价
合、 价与 价 合、专业 与 作 价
合，不仅关 学 和 ， 关
在实 中 决实 力 ， 作、安全
产 业 ，以及创 创业 与 。
价 典型 业 动完 价、作业完 况
价、 作 准及 价、 合 价 多 。可以
实 、 作业 学 专业 、 作 、
作安全

4 .

(1) 与公共基 定 与公
共基 学大 与 。

(2) 其它专业 、专业 向 中
学 实 况，体 业 以培养 型人 为
，为 以学 为主体 业 学 ， 实“做
中学、学中做” 、 “ 实一体化” 学 ， 合

。

(3) 专业 区域 和发 ， 于
学 和 ， 学 ， 出“做、学、
”一体化 。

5. 学

学 一定 和 ，合 、实
室和实 场地 学 ，为 实 创 件；加
学 ， 学 价 准和 ，促 学
力 升，保 学 。

(1) 学 ，即 学 决定 学
作 ， ， 划、实 、 和
实 学 动 。

(2) 学业务 ，即 学 学业务 作 划、
。

(3) 学 ，即 培养 安 学 动，
 学 各个 和 制 。

(4) 加 学 ，即 学 ，发 学中存
在 ，分 产 原因， 出 存在 ，促
学 ，促 学 学习 和 专业发
，保 实 ，保 实。

QD--0504--02

()

1	40	2					40	0	
2	40		2				40	0	
3	160	2	2	2	2		160	0	
4	40		2				40	0	
5	40	2					40	0	
6	120	2	2	2			120	0	
7	40					2	40	0	
8	120	0	6				0	120	
9	120			0	4	0	2	0	120
10	120	6					60	60	
11	80	4					80	0	
12	360			4	4	6	4	200	160
13	80						0	4	

0



17		80						4					0	80	
18		80						4					80	0	
		()													
19		80			4								80	0	
20		160				4		4					160	0	
21		80						2	2				40	40	
22		80							4				0	80	
23		80						2	2				40	40	
									2					60	
									18					540	
			28	28	28	28	30						126	162	
													0	0	
			17/3	17/3	17/3	17/3	17/3								